

15 MARZO 2017

PAOUL SPONSOR DI FINNISH OPEN 2017.



Dal **17 al 19 marzo**, a **Helsinki** in Finlandia, si svolgerà il **Finnish Open**, il più grande evento di danza sportiva. **Paoul** non poteva mancare in qualità di sponsor di questa prestigiosa manifestazione che ha visto nel 2016 la partecipazione di oltre 1800 ballerini provenienti da tutto il mondo, appartenenti alle diverse categorie di danze standard e latine.

Una importante presenza del brand italiano che Paoul ha scelto di valorizzare attraverso una campagna on-site con banner, distribuzione dei cataloghi pocket e delle immancabili Paoul Gazette, senza dimenticare il web con la visibilità sul sito dell'evento e sui social dedicati. A questo si aggiunge l'importante momento delle premiazioni, con l'assegnazione di coupon regalo targati Paoul a tutte le coppie medagliate. Una massiccia copertura mediatica, grazie a più di 35 canali tv internazionali, racconterà l'evento che è, ad oggi, uno dei "grand slam" più importanti al mondo.

Con questa sponsorizzazione Paoul punta a rafforzare ulteriormente la propria presenza a livello internazionale cogliendo anche l'occasione per presentare il 50° anno di attività dell'azienda padovana, il cui culmine avrà luogo dal 19 al 25 giugno, con un'intera settimana di eventi tematici dedicati alla celebrazione dell'azienda e alla valorizzazione di quei valori che l'hanno resa grande: innovazione, tradizione, Made In Italy e, naturalmente, la danza.

