

Visioni, Racconti Surreali.

25/07/2014

“Visioni. racconti surreali”: un calendario di beneficenza per lo IOV

Comunicato - Inserito Da Buildidea Group - 25 Luglio 2014

 0  Consiglia 0



12 fotografi, 12 scatti, 12 idee surreali. Parte da qui il progetto di beneficenza "VISIONI. RACCONTI SURREALI", promosso da **Paoul** - azienda italiana che produce e commercializza scarpe d'eccellenza per il ballo in tutto il mondo - che ha voluto coinvolgere 12 artisti ed alcuni partner d'eccezione, nella realizzazione di un calendario 2015 destinato a raccogliere fondi per lo **IOV, Istituto Oncologico Veneto** per la prevenzione, diagnosi e cura dei tumori, e per la ricerca sul cancro. In particolare, l'intero ricavato della vendita dei calendari 2015

di Paoul sarà devoluto a favore della **Breast Unit e dell'U.O.C. di Oncologia Medica 1 dello IOV** alla quale l'azienda è affettivamente legata per motivi personali.

Un tema sognante quello scelto da Paoul, il "SURREALE", pensato per interpretare con il linguaggio di una fotografa surrealista, appunto, la scarpa come oggetto iconico: 12 "VISIONI d'arte", 12 scatti innovativi, inusuali e immaginifici, per creare un susseguirsi di originali rappresentazioni.

Il desiderio era quello di giocare con il labile confine tra reale ed irreale, fino a farlo scomparire: esaltare le diversità, con l'approccio introspettivo di ogni artista che contribuisce ad un risultato finale unico, tra fotografa a tradizionale, tecniche personali ed arte digitale.

Per raggiungere questo risultato, più vicino all'idea di arte che a quella del tradizionale calendario, Paoul ha selezionato 12 fotografi, italiani ed internazionali, chiedendo loro di collaborare all'operazione investendo la loro creatività e le loro risorse professionali per una buona causa: **Marco Ambrosi con Caterina Parona, Matteo Danesin con Matteo Martignon, Alberto Lisi, Roberto Masiero, Rocco Paladino, Luca Patrone con Marco Corbani, Lorenzo Paxia, David Prando con Marco Chiurato, Stefano e Weronica Sandonnini, Lorenzo Scaldaferrò con Anna Piratti, Aldo Sodoma con Alessandra Bedin, Gabriele Toso.**

L'intera iniziativa benefica è stata resa possibile anche e soprattutto grazie alla partecipazione di due partner che hanno sostenuto Paoul con le proprie specificità professionali, con risorse finanziarie od organizzative: **Tipografia Asolana** per la stampa dei calendari e **Paola Toffano** per gli eventi di presentazione. L'operazione è stata coordinata e diretta dall'Uffi cio Stampa di Paoul, incarico assegnato all'agenzia di comunicazione **Buildidea Group**.

A settembre, nel corso di due prestigiosi eventi, verrà presentato il progetto VISIONI, dando così il via alla vendita di beneficenza. Un'anteprima il **5 settembre**, alla **Women's Night** nella suggestiva cornice dell'**Hotel Excelsior del Lido di Venezia** e la presentazione ufficiale il **26 settembre** al **Fashion For IOV**, all'interno del **Palazzo della Ragione di Padova**.

Frida Kahlo diceva che il Surrealismo "è la magica sorpresa di trovare un leone nell'armadio, dove eri sicuro di trovare le camicie". Questo è l'approccio creativo che vuole contraddistinguere "Visioni".

Sosteniamo la ricerca. Sosteniamo lo IOV.



Message 41 of 83

- [« First](#)
- [Previous](#)
- [...](#)
- [Visioni, Racconti Surreali.](#)
- Visioni, Racconti Surreali.
- [...](#)
- [Next](#)
- [Last »](#)