

# Paoul conquista i mercati.

11/09/2014

## Padova, Paoul conquista i mercati con le scarpe da ballo

» PADOVA

Alle spalle una famiglia di calzalai, nel cuore un'immensa passione per il ballo. Tutto ha inizio nel 1967, in un piccolo laboratorio casalingo. Paolo Pizzocaro acquista una timbratrice usata che stampa a marchio Raoul. Con lo scalpello toglie la "gamba" alla R e nasce Paoul, oggi azienda leader in Italia e tra i primi all'estero nella produzione di scarpe da ballo. Una maison artigiana ora nelle mani della moglie Maria Teresa e delle figlie Katia e Cinzia. Paoul, che ha sede a Padova e occupa una trentina di addetti per 2,5 milioni di fatturato, gestisce tutta la filiera dal design alla consegna finale. Ha oltre 20 linee per 40mi-

la paia di scarpe l'anno con un export che supera il 50%, in costante crescita. L'Europa è ben coperta, ma a trainare ci sono Hong Kong, Taiwan, Usa e Canada. «La novità che ha permesso di aprirci al mondo è l'e-commerce» racconta Katia Pizzocaro. Nel 2013 l'azienda ha ristrutturato immagine e sito, creando un negozio online che ha aumentato i contatti anche da terre sconosciute, come Israele e Giappone. «Ora si sta aprendo il mercato russo e stiamo testando i territori confinanti dell'ex Urss» anticipa la manager. E la Cina? «Abbiamo due distributori a Hong Kong con fatturato crescente. Volevamo intensificare i volumi, ci siamo appoggiati a un agente e ora stiamo avvian-



Da sinistra Maria Teresa, Katia e Cinzia Pizzocaro

do ora una campagna di distribuzione spinta». Paoul sta puntando una grossa fide anche in America del Sud e nuovi contatti sono in corso in Brasile. An-

che il prodotto sta subendo variazioni: l'azienda ha lanciato le linee wedding, teatro e taylor (scarpa su misura e personalizzata). (e.v.)



Message 30 of 83

- [« First](#)
- [Previous](#)
- ...
- [Paoul conquista i mercati.](#)
- Paoul conquista i mercati.
- ...
- [Next](#)
- [Last »](#)

