

Le scarpette di Paoul fanno danzare tutto il mondo.

03/06/2013

Le scarpette di Paoul fanno danzare tutto il mondo

ELEONORA VALLIN

Quando partì nel 1967 con un piccolo laboratorio calzaturiero in casa, Paolo Pizzocaro acquistò una timbratrice usata che stampava a marchio Raoul. Con lo scalpellino tolse abilmente la «gamba» alla R e nacque Paoul. Oggi la maison artigiana, leader in Italia e tra i primi all'estero nella produzione di scarpe da ballo, è nelle mani della moglie Maria Teresa e delle due figlie Katia e Cinzia. E nel pieno di una rinascita.

Paoul, che ha sede a Padova e occupa una trentina di addetti per 2,5 milioni di fatturato, gestisce tutta la filiera dal design alla distribuzione diretta. Produce 40 mila paia di scarpe l'anno con un export che tocca il 50 per cento, in crescita.

L'Europa è ben coperta, ma a trainare ci sono Turchia, Cipro, Hong Kong, Tokio, Taiwan, Usa e Canada. E Paoul sta puntando una grossa fiche proprio sulla Cina. L'accordo per la distribuzione è recente. Un negozio è già stato aperto a Hong Kong, ora tocca Shanghai e Pechino. E nuovi contatti sono in corso con Brasile e Russia.

Anche il prodotto si evolve: le scarpe da ballo restano il core business e l'80 per cento della produzione, ma l'azienda sta ampliando le linee con un'area Wedding&gala, una per il teatro (dai costumi di Carnevale all'Opera lirica) fino alla linea Tailored che è la massima espressione artigianale: scarpa su misura e personalizzata. Come quelle appena inviate in Francia, stile arlecchino, con patchwork di pelli.

L'azienda ha all'interno anche una sala collaudo per permettere ai campioni del ballo i test. Il prossimo step sarà l'e-commerce. E se il ballo segue la moda, è la sposa, ora, il business del futuro. Accanto alle scarpe da neonato per cerimonia.



Message 65 of 83

- [« First](#)
- [Previous](#)
- [...](#)
- [20 consigli per le spose.](#)
- Le scarpette di Paoul fanno danzare tutto il mondo.
- [...](#)
- [Next](#)
- [Last »](#)